



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԿԱՐԳԱՎՈՐՈՂ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՏԵՂԵԿԱՆՔ

«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի «Տրանսգազ» ՍՊԸ-ի կողմից 2020 թվականի 1-ին եռամսյակում TG-2.2-26.02.20-104 ծածկագրով իրականացված «Արտահագուստի, կոշիկի և անձնական պաշտպանության միջոցների ձեռքբերման» բաց առաջարկների հարցման մոնիթորինգի արդյունքների վերաբերյալ

ԵՐԵՎԱՆ 2020

**«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի «Տրանսգազ» ՍՊԸ-ի գնումների
առանձին գործարքների մոնիթորինգի արդյունքները**

Մոնիթորինգի իրականացման հիմքը՝ ՀՀ հանրային ծառայությունները կարգավորող հանձնաժողովի (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) 2014 թվականի հունիսի 25-ի №207Ա որոշմամբ (այսուհետ՝ Որոշում №1) հանրային կազմակերպությունների գնումների կարգերի նկատմամբ սահմանված լրացուցիչ պահանջների կատարման մոնիթորինգի կարգ:

Մոնիթորինգի օբյեկտը՝ «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի «Տրանսգազ» ՍՊԸ:

Մոնիթորինգի առարկան՝ «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի «Տրանսգազ» ՍՊԸ-ի կողմից 2020 թվականի 1-ին եռամսյակի ընթացքում իրականացված գնումների առանձին գործարքները:

Մոնիթորինգի նպատակը՝ Ընկերության կողմից կատարված գնումների առանձին գործարքների արդյունավետության ուսումնասիրություն և համապատասխանության գնահատում Հանձնաժողովի 2017 թվականի սեպտեմբերի 13-ի №391Ա որոշմամբ (այսուհետ՝ Որոշում №2) սահմանված լրացուցիչ պահանջներին:

Մոնիթորինգի իրականացման ժամկետը՝ 2020 թվականի հունիսի 22-ից մինչև 2020 թվականի հուլիսի 31-ը:

Մոնիթորինգի մեթոդաբանությունը՝ «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի «Տրանսգազ» ՍՊԸ-ի գնումների առանձին գործարքների մոնիթորինգն իրականացվել է ընկերության կողմից մինչև գնման հայտարարությունն իրականացված շուկայի ուսումնասիրության, գործարքի համար կիրառվող գնման մեթոդի ընտրության, մրցութային փաստաթղթերի և մատակարարի ընտրության ընթացակարգի մոնիթորինգի միջոցով:

«Արտահագուստի, կոշիկի և անձնական պաշտպանության միջոցների ձեռքբերման» բաց առաջարկների հարցում

«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի «Տրանսգազ» ՍՊԸ-ն 2020 թվականի գնումների պլանի հիման վրա և համաձայն 2020 թվականի փետրվարի 26-ի TG-2.2-26.02.20-104 ծածկագրով բաց առաջարկների հարցման հանձնաժողովի որոշմամբ հաստատված հրավերի, 2020 թվականի փետրվարի 26-ին բաց առաջարկների հարցումով հայտարարել է «Արտահագուստի, կոշիկի և անձնական պաշտպանության միջոցների ձեռքբերման» մրցույթ՝ մրցութային հայտերի ներկայացման ժամկետ սահմանելով մինչև 2020 թվականի մարտի 10-ը: Ապրանքների մատակարարման ժամկետը սահմանվել է 2020թ. ընթացքում՝ ըստ պատվիրատուի պահանջի՝ պատվերը ստանալուց հետո 15 օրացուցային օրվա ընթացքում, իսկ պայմանագրի առավելագույն արժեքը՝ երեք չափաբաժինների մասով սահմանվել է 34,78 մլն դրամ՝ ներառյալ ԱԱՀ-ն:

Մրցույթի անցկացման նպատակով 2020 թվականի փետրվարի 26-ին Ընկերությունը մրցույթի կազմակերպման մասին հայտարարությունը և հրավերը հրապարակել է «Գնումների մասին» օրենքով նախատեսված հրատարակման ենթակա տեղեկատվության հրապարակման նպատակով գործող ինտերնետային կայքում՝ www.procurement.am (Տեղեկագիր) և «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի պաշտոնական կայքում «Տրանսգազ» ՍՊԸ-ի համար նախատեսված առանձին՝ «Գնումներ», բաժնում (Պաշտոնական կայք):

Մրցույթի հայտարարումից հետո բաց առաջարկների հարցման հրավերին համապատասխան կարգով հայտ են ներկայացրել 2 մասնակից՝ «Կոտայքկոշ» ԲԲԸ-ն, «Մեյդ Թու Մեյք» ՍՊԸ-ն, որոնց կողմից ներկայացված գնային առաջարկները հետևյալն են.

Զ/ Հ	Ապրանքների անվանումն ըստ չափաբաժինների	Նախահաշվային գինը, հազար դրամ՝ ներառյալ ԱԱՀ	Մասնակից ընկերությունների ներկայացրած գնային առաջարկները, հազար դրամ՝ ներառյալ ԱԱՀ	
			«Կոտայքկոշ» ԲԲԸ	«Մեյդ Թու Մեյք» ՍՊԸ
	1	2	3	4
1	Արտահագուստ	19 364,0	16 740,8	-

2	Կոշիկ	12 680,0	13 686,0	11 354,7
3	Անձնական պաշտպանության միջոցներ	2 738,0	-	2 321,9
Ընդամենը			30 426,8	13 676,6

Մասնակիցների հայտերը մրցութային հանձնաժողովի կողմից համարվել են մրցութային պայմաններին բավարար:

«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի «Տրանսգազ» ՍՊԸ-ն 2020 թվականի մարտի 10-ի նիստի №2 արձանագրությամբ որպես հաղթող, բավարար գնահատված բաց առաջարկների հարցման հայտ և տնտեսապես շահավետ գնային առաջարկ ներկայացրած մասնակից է ճանաչել «Կոտայքկոշ» ԲԲԸ-ին՝ 1-ին չափաբաժնի մասով, «Մեյդ Թու Մեյք» ՍՊԸ-ին՝ 2-րդ և 3-րդ չափաբաժինների մասով: Հաղթողի ընտրությունը կատարվել է հաղթողի ընտրության գնահատման աղյուսակի հիման վրա՝ յոթ չափանիշներով՝ սահմանված կարգին համապատասխան հայտի կազմում և ներկայացում, հրավերով սահմանված պահանջներին համապատասխան փաստաթղթերի առկայություն, տեխնիկական համապատասխանություն, ընդհանուր արժեք, մասնագիտական գործունեության համապատասխանություն, նախորդ 3 տարիների ընթացքում կատարված նմանատիպ աշխատանքների ծավալ, ֆինանսական միջոցների առկայություն:

Ընկերության և «Կոտայքկոշ» ԲԲԸ-ի միջև 2020 թվականի մարտի 20-ին կնքվել է պայմանագիր՝ 16,7 մլն դրամ՝ ներառյալ ԱԱՀ-ն, արժեքով: Պայմանագրի գործողության ժամկետը սահմանվել է 2020 թվականի մարտի 20-ից մինչև 2020 թվականի դեկտեմբերի 30-ը:

Ընկերության և «Մեյդ Թու Մեյք» ՍՊԸ-ի միջև 2020 թվականի մարտի 20-ին կնքվել է պայմանագիր՝ 13,6 մլն դրամ՝ ներառյալ ԱԱՀ-ն, արժեքով: Պայմանագրի գործողության ժամկետը սահմանվել է 2020 թվականի մարտի 20-ից մինչև 2020 թվականի դեկտեմբերի 30-ը:

«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի «Տրանսգազ» ՍՊԸ-ի կողմից 2020 թվականի 1-ին եռամսյակում TG-2.2-26.02.20-104 ծածկագրով իրականացված «Արտահագուստի, կոշիկի և անձնական պաշտպանության միջոցների ձեռքբերման» բաց առաջարկների հարցման փաստաթղթերի ուսումնասիրության արդյունքում հարկ է փաստել, որ.

1. Ընկերությունը Տեղեկագրում և Պաշտոնական կայքում հրապարակել է մրցույթի կազմակերպման մասին հայտարարությունը և հրավերը: Կնքված պայմանագրի մասին հայտարարությունը ևս Տեղեկագրում և պաշտոնական Պաշտոնական կայքում հրապարակված է:
2. Ընկերությունը գնման ընթացակարգի փաստաթղթերը և գնման առարկաների բնութագրերը կազմել է պատշաճ մակարդակով:
3. Ընկերությունը մրցութային փաստաթղթերում ներկայացրել է նաև շուկայի ուսումնասիրության արդյունքներ:
4. Հաղթող է ճանաչվել հրավերի պահանջները բավարարող, գնային տեսանկյունից առավել ընդունելի առաջարկ ներկայացրած մասնակիցը:
5. Պայմանագրով սահմանվել է վճարման ողջամիտ ժամկետ:
6. Պայմանագիրը կատարման ընթացքում է:



**ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԵՎ/ԿԱՄ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԳՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԻ ԱՍՈՒԳԱԹԵՐԹ**

Ընկերության անվանումը «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի «Տրանսգազ» ՍՊԸ

Գնման անվանումը «Արտահագուստի, կոշիկի և անձնական պաշտպանության միջոցների ձեռքբերում»

Գնման ծածկագիրը TG-2.2-26.02.20-104

Գնման ձևը Բաց առաջարկների հարցում

ԲՈԼՈՐ ՓՈՒԼԵՐԸ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
1 Համարժեք և համապատասխան գրառումները պահպանվում են գնումների գործընթացի ողջ ընթացքում և բավարար տեղեկատվություն են տրամադրում, ինչը թույլ է տալիս աուդիտ կամ անկախ ստուգում իրականացնել	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ԳՆՄԱՆ ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
2 Գնման հայտը հաստատել է կազմակերպության գործադիր մարմնի ղեկավարը կամ վերջինիս կողմից լիազորված անձը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3 Գործարքի համար կիրառվող գնման մեթոդի ընտրությունը ճիշտ է կատարվել	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4 Մինչև գնումների հրավերների հրապարակելն իրականացվել է համապատասխան շուկայի ուսումնասիրություն (փաստաթղթերը կցված են)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
5	Գնման գործընթացի արդյունավետ իրականացման, ոչ մրցութային եղանակով գնումների ծավալի նվազեցման նպատակով՝ ընկերությունն իր վեբ կայքում և գնումների էլեկտրոնային տեղեկագրում հրապարակելուց բացի դիմե՞լ է արդյոք այլ միջոցների մասնակիցների շրջանակն ընդլայնելու և նրանց միջև մրցակցության խրախուսման համար	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ընկերությունը Տեղեկագրում մրցութային անցկացման մասին հայտարարությունը և հրավերը հրապարակելուց բացի մասնակցության հրավեր է ուղարկել նաև 5 ընկերություններին՝ ներառյալ մրցութային հաղթած մասնակցին:

ԳՆՈՒՄՆԵՐԻ ՆԱԽԱՊԱՏՐԱՍՏՈՒՄ

	Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
6	Ապահովվել են հավասար մրցակցային պայմաններ հնարավոր մասնակիցների համար	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	Գնման առարկայի բնութագիրը հանգեցնում է գնումների գործընթացում մրցակցության համար չհիմնավորված խոչընդոտների առաջացմանը	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	Գնումն օբյեկտիվորեն հիմնավորված է և համարժեք է այն կարիքին, որի բավարարման նպատակով կատարվում է	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	Մանրամասն ներկայացված են գնման ընթացակարգի փաստաթղթերը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	Պատշաճ ձևով ներկայացված են ապրանքների տեխնիկական բնութագրերը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	Ամբողջությամբ և հստակ նկարագրված են ապրանքի, աշխատանքի կամ ծառայության ձեռքբերման և վճարման պայմանները՝ բացառելով տարմեկնաբանությունը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

12	Գնման առարկայի հատկանիշները պահանջ կամ հղում են պարունակում որևէ առևտրային նշանի, ֆիրմային անվանման, արտոնագրի, էսքիզի կամ մոդելի, ծագման երկրի, կոնկրետ աղբյուրի կամ արտադրողի	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------	---	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԿՆՔՈՒՄ

	Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
13	Հայտերի գնահատման ընթացակարգը ընթացել է արդար և անկողմնակալ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14	Պայմանագիր կնքելու մասին որոշումը պարունակում է ամփոփ տեղեկատվություն հայտերի գնահատման և ընտրված մասնակցի ընտրությունը հիմնավորող պատճառների մասին	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15	Հայտերի գնահատման ժամանակ ապահովվել է հատուցում արժեքի դիմաց սկզբունքը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
16	Պայմանագրի գնի հաշվարկը ներառում է տվյալ գնման պայմանագրի կատարումն ապահովելու նպատակով կատարվելիք բոլոր վճարները (ծախսերը)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԿԱՏԱՐՈՒՄ

	Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
17	Սահմանվել է վճարման ողջամիտ ժամկետ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18	Գնմանպայմանագիրը կատարվել է պատշաճ մակարդակով	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Պայմանագիրը կատարման ընթացքում է:
19	Գնման առարկայի արժեքը համապատասխան է շուկայական արժեքին	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	